

Aan: College van B&W Gemeente Landgraaf
T.a.v. de voorzitter van de raad
Postbus 31000
6370 AA Landgraaf

Landgraaf, 27 april 2024

Betreft: Vragen ex artikel 37 Reglement van Orde voor de vergaderingen van de raad der gemeente Landgraaf, inzake verwijdering van reclame uitingen langs de weg

Geachte voorzitter,

Via diverse bronnen heeft de fractie van EENLandgraaf vernomen dat er recent streng gehandhaafd wordt op geplaatste reclame uitingen. De gemeente vraagt blijkbaar verenigingen, organisaties en ondernemers om deze te verwijderen, terwijl dit vele jaren gewoon toegelaten is.

Vraag 1: Wat is de aanleiding voor de actie waarin de gemeente ineens deze reclame uitingen wilt laten verwijderen?

Het betreft reclame uitingen van verenigingen, evenement organisaties en sponsors van verenigingen. Reclame voor grote evenementen zoals de Landgraafse Tentfeesten en het op Megaland te houden Forever Festival moesten verwijderd worden, zelfs verenigingen die jaar en dag op hun accommodatie reclame hebben staan worden gemaand deze te verwijderen. Verenigingen en evenement organisaties hebben het zwaar te verduren gehad in de coronacrisis. Voor hen zijn deze reclame uitingen doorgaans van cruciaal belang voor het vergaren van hun inkomsten.

Vraag 2: Bent u het met EENLandgraaf eens dat verenigingen en evenement organisaties (bijvoorbeeld van de Meifeesten) een belangrijke maatschappelijke functie hebben en zij daartoe inwoners van Landgraaf moeten kunnen bereiken met reclame uitingen?

De reeds verwijderde en te verwijderen reclame uitingen hangen of staan ook op locaties die niet tot de gemeentelijke openbare ruimte behoren en tevens betreft het locaties die grenzen aan bijvoorbeeld een parkeerplaats of tankstation.

Vraag 3: Wat is de reden om reclame uitingen op deze plekken te laten verwijderen?

Vraag 4: Kunt u aangeven op welke locaties in Landgraaf u in 2024 verzocht heeft reclame uitingen te verwijderen, welke reclame uiting het betrof en welke organisatie of ondernemer eigenaar was van de betreffende reclame uitingen?

Vraag 5: Op welke locaties in Landgraaf kan er gratis reclame geuit worden en hoe groot is de beschikbare ruimte voor reclame uitingen op die locaties?

Volgens de Algemene Plaatselijke Verordening die de gemeenteraad in 2023 heeft vastgesteld, is in artikel 4.15 een aanpassing aangebracht waarbij momenteel reclame verboden is op plekken die niet voldoen aan de

redelijke eisen van de welstand, indien het verkeer in gevaar wordt gebracht of indien er ernstige hinder ontstaat voor de omgeving. Verder is artikel 4.16 toegevoegd om daarmee vervolgens dan ook alle andere vormen van reclame op of aan de weg te verbieden, tenzij het college een ontheffing heeft gegeven of de gemeente een overeenkomst is aangegaan met een reclamebureau.

Vraag 6: Kunt u omschrijven welke klachten er in 2024 zijn binnengekomen aangaande reclame uitingen en hoeveel klachten het betrof? Zo nee, waarom niet?

Vraag 7: Welke criteria hanteert de gemeente om wel of geen ontheffing te verlenen? Heeft u dit instrument al toegepast? Zo ja waarom? Zo nee, waarom niet?

Vraag 8: Welke kosten worden op ondernemers, verenigingen en organisaties verhaald voor het verlenen van ontheffingen voor buitenreclame?

Vraag 9: Welke alternatieven biedt de gemeente om reclame uitingen te kunnen maken voor (sponsoren van) verenigingen en voor evenement organisaties zonder deze op te zadelen met extra kosten?

Vraag 10: Bent u het met EENLandgraaf eens dat met deze regels coulant mag worden omgegaan richting organisaties en verenigingen die in de afgelopen jaren tijdens de corona crisis veel moeite hadden het hoofd boven water te houden en nu nog de financiële gevolgen ervan ervaren?

Reclame uitingen naast de weg betreft ook bijvoorbeeld bouwhekwerken waar namen van aannemers of wooncorporaties op staan, “te koop”-borden van makelaars met de naam van de makelaar, hekwerken die straks tijdelijk geplaatst worden rond het Pinkpop terrein met daarop de naam van de leverancier, tijdelijk bouwmaten met daarop de naam van het verhuurbedrijf en een oproep voor nieuwe zorgmedewerkers aan het hekwerk van het kantoor van die zorgorganisatie met daarop het logo van die zorgorganisatie.

Vraag 11: Bent u van plan in bovenstaande situaties, die feitelijk conform de APV dan verboden zijn, ook streng handhavend te gaan optreden? Zo nee, waarom niet?

De gemeente heeft een overeenkomst met reclamebedrijven voor het doen van reclame uitingen aan lichtmasten en andere aangebrachte materialen in de openbare ruimte. Het is echter nogal prijzig om gebruik te maken van diensten van deze reclamebedrijven.

Vraag 12: Bent u het met EENLandgraaf eens dat verenigingen, ondernemers en evenement organisaties van Landgraaf zelden gebruik maken van deze reclamevoorzieningen waar de gemeente een overeenkomst met reclamebedrijven heeft?

Vraag 13: Hebt u onderzocht wat de behoefte is naar buitenreclame en waarom verenigingen, bedrijven en evenement organisaties zelden gebruik maken van deze reclamevoorzieningen? Zo ja, kunt u uw conclusies delen? Zo nee, bent u bereid de behoefte van organisaties naar buitenreclame alsnog te onderzoeken?

Wij zien uw beantwoording van de vragen met belangstelling binnen de geldende termijn tegenmoet.

Met vriendelijke groeten,

Marlies Dreissen
Fractie EENLandgraaf